

绿色和可持续金融认证计划 认证标志使用指引 (发行前及发行后阶段)

1. 引言

- 1.1 香港品质保证局（“HKQAA”）提供多元化的服务，并为个别范畴及行业开发、推出不同的合格评定计划。每个计划均有其独特的标志，使用权归 HKQAA 所有并受 HKQAA 监管。
- 1.2 绿色和可持续金融认证计划（以下简称“GSFCS”）的证书持有者（以下简称“申请者”）可使用或展示该认证计划标志作宣传用途。其使用方法须遵从以下条件。

2. 认证标志的使用条件

申请者：

- 2.1 应严格按照以下规定使用有关 GSFCS 的认证标志（以下简称“认证标志”）：
- 2.1.1 认证标志可依照主版按比例进行放大或缩小的复制，但必须保持清晰。
- 2.1.2 认证标志可以单一颜色或彩色版本显示，唯版本样式必须依照由 HKQAA 所提供的认证标志样本。
- 2.2 在使用认证标志时，只能用于宣传推广该取得认证的债务工具。认证标志的下方须同时展示相关的认证范围及认证编号，并要列明获证的债务工具名称或在同一宣传资料内注明获认证的债务工具名称。（可参考下方的认证标志样本以及展示相关认证信息的方式）

- 2.3.3 表明或暗示 HKQAA 对申请人的还款能力、盈利能力、财务稳定性、运作及/或商业模式提出了评论、建议或保证。
- 2.3.4 在证书失效时或债务工具的发债到期日后使用认证标志。

3. 暂停或撤销

- 3.1 任何错误使用 HKQAA 认证计划标志可导致：

- (a) 公布违反；或
(b) 证书暂停或撤销

- 3.2 如证书被终止，应立即中止在任何文具、公司刊物及广告等中使用标志。

4. 标志的其他用途

- 4.1 如有其他并未在 HKQAA 的标志使用指引，及其他相关正式文件中提及到的使用建议，申请人应与 HKQAA 企业传讯组联络。



2.3 不能在以下情况使用认证标志：

- 2.3.1 在获认证的债务工具以外的产品、服务或业务使用认证标志；
- 2.3.2 用任何容易令人误解的方式表明或暗示 HKQAA 认可申请者，或其提供之任何在获认证的债务工具以外的产品、服务或业务；或在规定的报告或认证范围及期限以外提供保证；或违反绿色和可持续金融认证计划的条款和细则，或任何其他容易令人误解的方式使用认证标志。

绿色和可持续金融认证计划 认证标志使用指引 (发行前及发行后阶段)

This guideline applies to the HKQAA Certification of
此指引适用于以下的香港品质保证局有关认证

Green Bond/ Loan 绿色债券/ 贷款, Blue Bond/ Loan 蓝色债券/ 贷款, Social Bond/ Loan 社会债券/ 贷款,
Sustainability Bond/ Loan 可持续发展债券/ 贷款, Green and Climate Transition Bond/ Loan 绿色和气候转型债券/ 贷款,
Green and Climate Resilience Bond/ Loan 绿色和气候适应债券/ 贷款, Sustainability-linked Bond/ Loan 可持续发展挂钩债券/ 贷款,
Sustainability-linked and Climate Transition Bond/ Loan 可持续发展挂钩和气候转型债券/ 贷款,
Sustainability-linked and Climate Resilience Bond/ Loan 可持续发展挂钩和气候适应债券/ 贷款

Selected samples of marks 标志以及展示认证编号及获认证的债务工具的名称样本:



HKQAA encourages certified Applicants of the Green and Sustainable Finance Certification Scheme to make use of the Green and Sustainable Finance Certification Mark, which enhances clients' trust and achieves better promotional effect. Below are some suggested promotion channels: 香港品质保证局鼓励已获得「绿色和可持续金融认证计划」认证的申请者使用「绿色和可持续金融认证标志」, 以提高客户的信心, 并获宣传果效。建议使用之宣传方式如下:	Use of Certification Mark
	标志使用
1. Media Advertisement 广告 e.g. Print-ad, TV commercial, outdoor / online / transportation ad 例如: 报章及杂志广告、电视广告、户外 / 互联网 / 交通工具之广告	✓
2. Point-of-Purchase 推销场所的宣传品 e.g. Window display, uniform, pin, badge, display tent card, flag, poster etc 例如: 商店橱窗、制服、别针、徽章、宣传纸牌、旗帜、海报等	✓
3. Website 互联网 e.g. Webpage, Email, Social Media, e-Commerce Platform, Apps, etc 例如: 网站、电邮、社交媒体、电子商贸平台、手机程式等	✓
4. Printed Matter 印刷品 e.g. Letterhead, Stationery, Envelope, Promotional leaflet, Shopping Bag 例如: 公司信纸、文具、信封、宣传单张、购物袋	✓
5. Souvenir 纪念品 e.g. T-shirt, Calendar, Notepad, Memo pad 例如: 衬衫、日历、笔记本、便条纸簿 * It cannot imply that the souvenir is certified. Souvenir must clearly show the name of the certified Green Finance. * 不可以暗示纪念品获得认证, 获认证之绿色金融名称必须清楚地显示在纪念品上。	✓
6. Others 其他 Please contact Corporate Communications Unit of HKQAA for further guidance. 请与本局企业传讯组查询。	✓

Note

备注

- It shall not imply that HKQAA has certified or approved the Applicant and any other business, product or service supplied by the Applicant other than the certified debt instrument in a misleading manner.
不可用任何容易令人误解的方式表明或暗示 HKQAA 认可申请者, 或其提供之任何在获认证的债务工具以外的产品、服务或业务。
- For promotional purpose, the scope statement and the certification number should be displayed at the bottom of the certification mark, and the name of the certified debt instrument should be indicated under the mark or elsewhere in the same promotional materials.
若使用认证标志作宣传用途, 认证标志的下方须同时展示相关的认证范围及认证编号, 并要列明获证的债务工具名称或在同一宣传资料内注明获认证的债务工具名称。